



КАНІВСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

від 24.01. 2018 № 14

Про проведення міського конкурсу на кращу концепцію відеоролика про місто Канів

Відповідно до підпункту 1 частини «а» статті 27 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», на виконання Програми розвитку туризму в м. Канів на 2017-2020 роки, з метою покращення іміджу міста, виконавчий комітет Канівської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Затвердити Положення про проведення конкурсу на кращу концепцію відеоролика про місто Канів, згідно з додатком 1.
2. Затвердити склад конкурсної комісії для визначення переможців вище зазначеного конкурсу, згідно з додатком 2.
3. Визначити датою початку конкурсу – 1 березня 2018 року.
4. Організацію виконання рішення покласти на управління економічного розвитку виконавчого комітету Канівської міської ради (Жорнова О.О.)
5. Висвітлення інформації в ЗМІ про конкурс та його результати забезпечити начальнику відділу організаційно-кадрової та інформаційної роботи апарату виконавчого комітету Канівської міської ради Ткаченку С.В.
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови Матінову Н.А.

Міський голова

І. О. Ренькас

Виконуючий обов'язки керуючого справами

В. І. Святелик

ПОГОДЖЕНО:

Заступник міського голови

Н.А. Матінова

Начальник відділу організаційно-кадрової та інформаційної роботи

С.В. Ткаченко

Начальник управління економічного розвитку

О. О. Жорнова

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ НА КРАЩУ КОНЦЕПЦІЮ ВІДЕОРОЛИКА ПРО МІСТО КАНІВ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Дане Положення визначає порядок, умови організації та процедуру конкурсного відбору робіт на кращу концепцію відеоролика про місто Канів (далі – Конкурс).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

2.1. Відкритий творчий конкурс проводиться з метою визначення кращої ідеї (концепції) для створення відеоролику, який буде спрямований на формування позитивного образу міста як серед його жителів, так і за його межами, презентацію його культурного, історичного, туристичного, промислового, наукового потенціалу та використовуватиметься в міських промоційних акціях.

2.2. Основними завданнями конкурсу є:

- популяризація визначних територій, унікальних природних об'єктів, історико-культурних місць та предметів, архітектурних споруд, пам'ятників мистецтва, та інших надбань розташованих в м. Канів;
- формування позитивного іміджу міста Канів для створення передумов до розвитку туристичної інфраструктури;
- підвищення туристичної та інвестиційної привабливості міста Канів;
- формування у молоді активної громадської позиції та підтримки творчих ініціатив населення.

3. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів, утворюється та затверджується склад комісії з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Конкурсна комісія).

3.2. До складу Конкурсної комісії можуть бути залучені фахівці в галузі кіно-відео справи та реклами, представники громадськості

3.3. Основною формою роботи Конкурсної комісії є засідання.

3.4. Рішення Конкурсної комісії ухвалюється більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів головуючий має право вирішального голосу.

3.5. Члени Конкурсної комісії:

- беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних пропозицій і забезпечують ухвалення рішення про визначення переможця Конкурсу;

- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання групи;
- мають право залучати до роботи експертів відповідного профілю;
- зобов'язані дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади міста Канева та чинному законодавству України.

3.6. До участі в конкурсі можуть залучатися фізичні та юридичні особи незалежно від форми власності, в тому числі молодь віком від 16 років, громадські об'єднання, навчальні заклади, заклади культури.

3.7. Для участі у Конкурсі подається заява встановленого зразка (додаток №1 до положення), концепція, сценарний план та портфоліо (за наявності).

3.8. Оголошення про початок Конкурсу, Положення та бланк заяви для участі в Конкурсі розміщується на офіційному сайті Канівської міської ради.

3.9. Документи та презентацію концепції з позначкою «Конкурс на кращу концепцію відеоролика про Канів» надсилаються на розгляд в електронному вигляді на адресу: uprek@ukr.net
Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі 30 календарний день включно після оголошеної дати початку конкурсу.

3.10. Тематика робіт повинна висвітлювати історію або сьогодення міста Канева та його мешканців. Сюжет-історія про місто Канів має бути спрямована на формування позитивного образу міста, презентацію його культурного, інвестиційного, промислового, туристичного потенціалу серед жителів та гостей міста.

3.11. Етапи проведення конкурсу:

1) Подання конкурсантами пакету документів: протягом 30 календарних днів з дня визначеного рішенням виконавчого комітету початку конкурсу.

Конкурсній роботі присвоюється реєстраційний код (цифра за номером реєстрації та дві перших літери прізвища або назви організації учасника конкурсу, наприклад: 1-ШЕ (Шевченко)).

Конкурсна комісія має право подовжити термін подачі конкурсних робіт.

2) Оцінювання та відбір конкурсних робіт: не більше 20 календарних днів після завершення прийому документів на конкурс.

3) Підведення підсумків та оприлюднення на офіційному сайті Канівської міської ради та у електронних засобах інформації про переможця: не більше 10 календарних днів після завершення відбору конкурсних робіт.

3.12. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

3.13. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням Конкурсу.

4. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

4.1. Конкурсна робота повинна включати:

- оригінальність концепції та зміст художнього рішення, яке буде відображати мету і завдання Конкурсу;
- створення цілісного та багатогранного образу міста Канів;
- заяву на участь в Конкурсі;
- сценарний план, який викликає асоціації з образом, історією та сучасністю, культурою та традиціями Канева, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до міста, формування духовності, виховання молодого покоління в душі поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

4.2. Конкурсна робота має бути власної розробки учасника. Не допускається використання сюжетів та концепцій запозичених з Інтернету.

4.3. Конкурсна робота має передбачати виготовлення відеоролику на професійному обладнанні.

5. ОЦІНКА ТА ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ КОНКУРСУ

5.1. Конкурсна робота оцінюється кожним членом комісії (крім секретаря конкурсної комісії) за критеріями визначеними в Бланку оцінювання робіт конкурсантів міського конкурсу на кращу концепцію відеоролика про місто Канів (додаток № 2 до Положення).

5.2. Конкурсна комісія визначає переможця шляхом підрахунку балів, які виставить кожен член журі за 10 бальною системою (додаток № 3 до Положення).

5.3. Рішення про переможця затверджується протоколом Конкурсної комісії.

5.4. Виконавчий комітет Канівської міської ради залишає за собою право використовувати надані конкурсні роботи в некомерційних цілях і без грошової винагороди авторам, але з обов'язковим зазначенням їхніх імен.

5.5. Конкурсна робота переможця буде використана для створення відеоролику про Канів.

Виконуючий обов'язки керуючого справами

В. І. Святелик

Додаток № 1 до
Положення про проведення міського конкурсу
на кращу концепцію відеоролика про місто Канів

Код реєстрації конкурсної роботи «_____»

ЗАЯВКА
на участь у міському конкурсі на кращу концепцію
відеоролика про місто Канів

1. Конкурсант

(ПІБ у разі якщо конкурсант є фізичною особою або назва юридичної особи)

2. Вік конкурсанта _____

(якщо конкурсант є фізичною особою)

3. Адреса конкурсанта _____

4. Контактний телефон (моб.) конкурсанта _____

5. Електронна пошта: _____

6. Назва конкурсної роботи: _____

Підпис _____

«___» _____ 20__ року

**Бланк оцінювання робіт конкурсантів міського конкурсу на кращу
концепцію відеоролика про місто Канів**

ПІБ члена конкурсної комісії _____

Код конкурсної роботи	Оцінка окремо кожної конкурсної роботи за усіма критеріями					Загальна сума балів конкурсної роботи (від 5 до 50)
	Відповідність зазначеній темі (від 1 до 10)	Оригінальні сть ідеї сценарію (від 1 до 10)	Інформативність сюжету (від 1 до 10)	Соціальна спрямованість (від 1 до 10)	Широта охоплення цільової аудиторії (від 1 до 10)	

**Коментар члена конкурсної комісії до роботи за необхідністю
(зауваження, пропозиції, особлива думка...) :**

« ___ » _____ 20__ року _____ (Підпис) _____ (ПІБ)