

Звіт

про періодичне відстеження результативності дії регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Канівської міської ради від 17.02.2016 № 78 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Каневі»

1. Вид та назва регуляторного акту - рішення виконавчого комітету Канівської міської ради від 17.02.2016 № 78 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Каневі».

2. Назва виконавця відстеження з результативності регуляторного акту: управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Канівської міської ради Черкаської області.

3. Цілі прийняття акта:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних засобів, відповідність технічних та естетичних вимогам до рекламних об'єктів на території міста Канева;
- встановлення прозорого розпорядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території міста;
- ефективне використання ресурсів територіальної громади міста Канів;
- створення бази даних законно-встановлених об'єктів зовнішньої реклами в місті Канів;
- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста Канева;
- упорядкування плати за надання у користування місць розташування засобів, які перебувають у комунальній власності;
- контроль управлінням містобудування та архітектури виконавчого комітету Канівської міської ради Черкаської області за розміщенням реклами в місті Каневі.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

З 13.05.2020 по 20.05.2020.

5. Тип відстеження:

Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний метод.

7. Відстеження результативності рішення виконавчого комітету Канівської міської ради від 17.02.2016 № 78 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Каневі» здійснено за такими показниками:

- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- загальна сума надходжень від розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількість та якісні значення показників результативності акту:

№ п/п	Показники результативності	2017 рік	2018 рік	2019 рік
1.	Загальна кількість розповсюджувачів реклами, одиниць	9	8	7
2.	Загальна сума надходжень від розміщення зовнішньої реклами, грн.	130 141,60	120 271,23	100 284,60

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей

Результатом реалізації рішення виконавчого комітету Канівської міської ради від 17.02.2016 № 78 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Каневі» є більш ефективне регулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами на території міста Канева, відповідно до змін деяких законодавчих актів України, а також чітко регламентує правила розміщення зовнішньої реклами, переліку документів, необхідних для її розміщення.

Начальник управління містобудування
та архітектури



Лариса АРТЮК